

# 2022-2028年中国长三角地区 快递业行业发展态势与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国长三角地区快递业行业发展态势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267303.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

新兴电商平台对快递行业，特别是对电商件占较大份额的通达系快递公司业务量增长有较大支撑作用。2019Q2市占率情况数据来源：公共资料整理 中企顾问网发布的

《2022-2028年中国长三角地区快递业行业发展态势与投资方向研究报告》共四章。首先介绍了长三角地区快递业行业市场发展环境、长三角地区快递业整体运行态势等，接着分析了长三角地区快递业行业市场运行的现状，然后介绍了长三角地区快递业市场竞争格局。随后，报告对长三角地区快递业做了重点企业经营状况分析，最后分析了长三角地区快递业行业发展趋势与投资预测。您若想对长三角地区快递业产业有个系统的了解或者想投资长三角地区快递业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 中国快递业的发展综述第一节 快递业对国民经济的影响一、快递业的相关概述1、快递业的界定2、快递业的分类3、快递业的特征4、快递市场结构二、快递业对全球经济的作用1、促进贸易和提高竞争力2、提高劳动生产效率3、减少公司库存成本4、刺激外商直接投资三、快递业对中国经济的影响1、调整国民经济的产业结构2、改善出口产业的投资环境3、解决不断增长的就业压力4、推动垄断行业的市场改革第二节 中国快递业发展环境分析一、快递业政策环境分析1、快递行业管理体制2、快递行业相关政策3、快递行业相关标准二、快递业经济环境分析1、国际宏观经济环境2、国内宏观经济环境三、快递业社会环境分析1、电子商务行业发展迅速2、电子商务行业面临形势3、电子商务行业规模预测4、快递与电子商务协调发展四、快递业技术环境分析1、RFID技术在快递业的应用2、J2EE技术对快递业的作用3、其他IT技术对快递业的作用第三节 中国快递业发展规划解读一、全国快递服务的发展目标二、全国快递服务的主要任务三、全国快递服务的政策措施四、全国快递服务发展规划评析 第二章 中国快递业发展状况分析第一节 中国物流行业总体发展情况一、物流总额增幅及其构成情况二、物流总费用增幅及构成情况三、物流业增加值增幅及贡献情况四、物流固定资产投资及增长情况五、全国重点企业物流统计调查情况第二节 中国快递业经营情况分析一、中国快递业的发展概况分析1、快递业的发展历程分析2、快递市场发展规模分析3、快递企业从业人员规模二、中国快递业的经营情况分析1、快递企业经营产品分析2、快递行业客户结构分析3、快递企业快递价格分析4、快递企业服务能力分析三、中国快递业营销策略分析1、国际快递巨头营销策略2、快递企业经营战略分析3、快递企业营销案例分析第三节 中国快递业运行情况分析2016-2023年快递行业市场规模及预测数据来源：公开资料整理一、快递业

务量完成情况分析1、快递业务量完成情况2、快递业务量结构分析3、分地区快递业务量结构二、快递业务收入情况分析1、快递业务收入情况2、各月快递业务收入3、快递业务收入结构4、分地区快递收入结构第四节 中国快递业消费者申诉情况一、2018年快递业消费者申诉情况1、2018年消费者申诉的主要问题2、2018年消费者对企业申诉情况二、2019年快递业消费者申诉情况1、2019年消费者申诉的主要问题2、2019年消费者对企业申诉情况 第三章 中国长三角地区快递行业发展分析第一节 快递业区域分布总体特征第二节 长三角地区经济发展概况一、长三角地区经济总量分析二、长三角地区工业发展状况三、长三角地区进出口贸易状况第三节 长江三角洲地区快递服务发展规划一、长三角快递服务的发展目标二、长三角快递服务的主要任务三、长三角快递服务的政策措施四、长三角快递服务发展规划评析第四节 长三角地区快递业发展分析一、长三角快递业发展环境分析二、长三角快递业发展规模分析三、长三角快递业市场份额分析四、长三角快递业营业网点分析五、长三角快递业竞争状况分析六、长三角快递业存在问题分析七、长三角地区快递业发展前景展望 第四章 中国快递业市场前景预测第一节 中国快递业投资风险分析一、中国快递业政策风险分析（）二、中国快递业法律风险分析三、中国快递业监管风险分析四、宏观经济波动带来的风险五、中国快递业市场竞争风险六、中国快递业扩张风险分析七、中国快递业运营风险分析八、中国快递业管理风险分析九、快递业应收账款风险分析第二节 中国快递业发展策略分析一、快递行业发展的影响因素分析1、进入快递行业的主要影响因素2、影响快递行业发展的有利因素3、影响快递行业发展的不利因素二、中国快递业发展策略分析1、快递业总体发展策略分析2、中小型快递企业发展策略3、快递企业的发展方向分析第三节 中国快递业前景预测分析一、中国快递业发展趋势分析二、全球快递业发展前景展望三、中国快递业市场规模预测 图表目录图表1 快递企业分类(按资本属性划分)图表2 2015-2019年全国规模以上快递企业月业务量(单位 万件)图表3 2015-2019年全国规模以上快递服务企业业务收入地区分布(单位 %)图表4 2019年美国制造业PMI分项指数概览(单位 %)图表5 2019年美国非农就业人数概览(单位 万人)图表6 2015-2019年美国新增非农就业人数(单位 千人)图表7 2015-2019年美国失业率变化趋势(单位 %)图表8 2015-2019年欧元区PMI走势(单位 %)图表9 2015-2019年法国及德国PMI走势比较(单位 %)图表10 2015-2019年欧央行基准利率变化趋势(单位 %)图表11 2015-2019年欧元区CPI走势(单位 %)图表12 2015-2019年中国国内生产总值同比增长速度(单位 亿元, %)图表13 2015-2019年中国全部工业增加值及其增速(单位 亿元, %)图表14 2015-2019年中国粮食产量及其增长速度(单位 万吨, %)图表15 2015-2019年全社会固定资产投资及其增速(单位 亿元, %)图表16 2015-2019年社会消费品零售总额及其增速(单位 亿元, %)图表17 2015-2019年中国货物进出口总额变化情况(单位 亿美元)图表18 2015-2019年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度(单位 元, %)图表19 2015-2019年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度(单位 元, %)图表20

2015-2019年中国电子商务市场交易规模(单位 万亿元)图表21 2019年中国电子商务服务企业区域分布情况(单位 %)

图表22 2019年中国电子商务服务企业行业分布情况(单位 %)

图表23 2015-2019年中国电子商务服务企业直接从业人员规模(单位 万人)

图表24 2015-2019年中国电子商务服务企业带动从业人员规模(单位 万人)

图表25 2015-2019年中国网络购物快递企业规模(单位 家)

图表26 RFID在各国快递业的应用情况

图表27 通信技术在快递业的应用情况

图表28 2015-2019年中国物流行业三大指标运行状况(单位 亿元)

图表29 2015-2019年中国社会物流总额及增长情况(单位 亿元, %)

图表30 2019年社会物流总额及增减变化情况(单位 万亿元, %)

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267303.html>